



壹、年會主題：傳播的創新研究=傳播+？

傳播深入不同角落，與個人關係密切，更與當代社會不可脫節。不少自然社會領域都已開發傳播的研究視角，這不但說明傳播影響既深且遠，也間接指出傳播研究的多元性。若再加上新媒體、社群媒體等新興現象，更是開發出傳播研究的新殿堂。

傳播無所不在，但傳播研究似乎不是核心。傳播學者也常參與跨領域研究，卻鮮少以傳播為核心，堂皇開展傳播研究的豐富性。近年也罕見傳播學者主導的大型研究，不禁令人想問，傳播研究真的有重要影響力嗎？

傳播研究必須強化深度與反省力，又不落入窠臼，其實不是容易的事。2017 中華傳播年會主題為「傳播的創新研究=傳播+？」，主題中有個問號。這個問號一語雙關：一方面代表傳播加上其他領域，就是創新；一方面懷疑這樣是否是創新？

2017 中華傳播年會期待傳播學者踴躍參與，匯聚各式的傳播創新研究，並就具體案例提出具體反思。年會同時歡迎傳播學者帶入與傳播相關的跨領域研究，說明傳播如何與其他領域協同合作及對話，以探討傳播在不同現象中的角色、過程與試煉。

Theme: Innovation in Communication Studies = Communication + ?

Communication / media is prevalent everywhere and has become an essential part in modern society, closely linked to individuals and our daily lives. Many social science disciplines have developed a communication studies perspective, illustrating the depth and breadth of media's influence, as well as its diversity. When including new phenomena such as new media and social media, we witness how the field of communication studies further expands into new territories.

Although media seems to be omnipresent in today's world, media research hardly takes the center stage. Many media researchers participate in interdisciplinary studies, but seldom do these studies focus on communication research. In recent years, we also hardly see communication researchers take leading roles in these large-scale, interdisciplinary research projects. This prompts the question, is communication research really that influential?

It is not an easy task for scholars of communication studies to think outside the box, while also extending the depth and self-reflection ability of the discipline. The theme of the 2017 Annual Conference of the Chinese Communication Society, "Communication + ?" actually carries double meaning. On one level, communication studies plus another discipline is a form of innovation. Yet more intriguingly one doubts the authenticity of such innovation. The 2017 Annual Conference of the Chinese Communication Society cordially invites all scholars of media and communication studies to take part in this year's event, so that we can collectively assemble all kinds of innovative studies and propose reflective ideas through concrete cases. We would also like to invite scholars to present communication-related interdisciplinary research, so that we can understand how our discipline interacts and converses with other areas, and discuss the roles, processes, and challenges of media and communication in different phenomena.

貳、徵稿

一、論文徵稿

- (一) 徵求符合年會主題「傳播的創新研究＝傳播+？」之論文。
- (二) 年會亦歡迎非本次年會主題之其他傳播相關領域論文投稿。
- (三) 論文徵稿分社會組與學生組，須繳交全文，並可參加優良論文角逐。

二、專題與論文摘要徵稿：

- (一) 年會歡迎申請人提出專題座談（Panel、Workshop）的企劃書，經審查通過後，將安排於 2017 年會中發表。
- (二) 投稿論文摘要（2017 年年會新增）年會

歡迎教師與學生就大會主題或傳播相關議題進行論文摘要投稿，摘要投稿字數至少 2000 字。大會將協助摘要通過者正式發表，發表時間將視場次安排而定，摘要投稿之論文不得參加優秀論文競賽。

三、投稿辦法：

- (一) 中華傳播學會 2017 年會論文、專題座談企畫書投稿採用[線上投稿系統](#)，請使用 PDF 格式檔上傳。
- (二) 論文上傳分為「論文摘要」和「論文全文」兩部份，請皆以 PDF 檔上傳。

四、論文摘要投稿體例：

- (一) 新增的摘要投稿訪包含問題意識、基本文獻、研究方法與可能的貢獻等。摘要投稿字數至少 2000 字。
- (二) 請在 2017 年 5 月 23 前交出論文全文給大會，以便轉交會議論文評論人，及排入議程中。
- (三) 論文上傳時請以 PDF 檔上傳。

※ 論文摘要：檔案內應包含論文名稱、中英文摘要與關鍵字。

※ 論文全文：檔案內應包含論文名稱、中英文摘要、關鍵字與本文。

※ 兩份檔案內，皆勿出現作者資料，也不要以作者姓名做為檔案名稱。

五、專題座談投稿企劃書之格式說明如下：

- (一) 企劃書首頁應包含：
 1. 主題及相關子題；
 2. 主持人、評論人及各子題發表人之姓名、服務單位、職銜、E-mail 和其他聯絡方式。
- (二) 企劃書次頁及以下各頁，請列出主題及各子題摘要（各子題摘要以 800~1000 字為主）。

※入選年會之論文、年會專題座談，即視同作者同意無償授權本學會全文刊登於中華傳播學會網站（僅供學術使用）。若作者提供之圖片或文字內容有任何錯誤或不當之處，則由作者本人負完全責任。

參、論文性質分組

一、傳播理論組 Communication Theory

- 大眾傳播 Mass Communication
- 傳播史 Communication History
- 傳播哲學 Philosophy of Communication
- 視覺傳播 Visual Communication
- 傳播教育 Communication Education
- 研究方法 Research Method
- 媒體素養 Media Literacy

二、新聞傳播組 Journalism Communication

- 新聞學理論 Journalism Theory
- 新聞自律
Self-regulation and Law of Journalism
- 新聞倫理 Journalism Ethics
- 新聞工作者（含攝影記者）研究
Journalists (photographers) Research
- 新聞組織研究
The Research of News Organization
- 新聞與科技 Journalism and Technology
- 新聞工作策略與產製分析
Professional Strategies and Production
Analysis of Journalism
- 資料新聞學 Data Journalism

三、口語傳播組 Oral Communication

- 語言與社會互動
Language and Social Interaction
- 語藝研究
Rhetorical & Communication Theory
- 人際溝通 Interpersonal Communication
- 組織溝通 Organizational Communication

- 小團體溝通 Small group Communication
- 跨文化傳播 Intercultural Communication

四、公關、廣告與行銷組

Advertising and Public Relations

- 廣告 Advertising
- 公關 Public Relations
- 行銷傳播 Marketing Communication
- 健康傳播 Health Communication
- 政治傳播 Political Communication
- 風險傳播 Risky Communication

五、傳播產業與政策組

Communication Industry and Policy

- 媒介管理 Media management
- 傳播生態與社會 Media Ecology
- 全球化與社會變遷
Globalization and International
Communication
- 傳播政治經濟學
The Political Economy of Communication
- 媒體產業 Media Industry
- 創意產業 Creative Industry

六、文化研究組 Cultural Studies

- 媒介批判 Media Criticism
- 影像與視覺文化 Media Cultural Studies
- 電影研究 Film Studies
- 俗民／流行傳播 Popular Communication
- 性別與傳播 Gender Communication
- 族群階級與傳播
Ethnicity and Race Communication

七、新媒體傳播組 Digital Communication

- 教育傳播 Instructional Communication
- 教育科技 Educational Technology
- 傳播科技 Communication & Technology
- 電訊傳播 Telecommunication

- 新興科技與社會
Emergent Technology & Society
- 社群媒體 Social Media
- 行動傳播 Mobile Communication
- 數位落差 Digital Divide
- Web2.0/3.0

八、其他類組 Others

- 新興傳播議題及跨領域、跨媒介議題

年會時間：2017 年 6 月 24 (六) ~ 25 (日)

年會地點：國立臺灣大學社會科學院

年會 Q&A 信箱：ccs2017paper@gmail.com

投稿時間：臺灣時間 2017 年 2 月 1 日 00:00 分至 2017 年 3 月 1 日 23:59 分止，以年會線上投稿系統時間為準。

*完成線上投稿程序，方為完成投稿。

錄取名單將於 2017 年 4 月底前以網站公告和電子郵件通知。海外投稿的審查結果會提前於 2017 年 3 月底前以電子郵件通知投稿者。

會員年費收費辦法：

一般會員 (新)：3000 元 (含年費 2000 元和入會費 1000 元)。

一般會員 (舊)：2000 元 (年費 2000 元)。

學生會員 (新)：1000 元

學生會員 (舊)：500 元

新會員辦理入會或舊會員繳交年費，請於年會舉辦期間 (2017 年 6 月 24 日 ~ 25 日)，於現場櫃台直接辦理。

*本次年會開放非會員參與年會，並酌收 200 元 (含大會手冊及午餐)，於現場櫃台直接辦理。

賀！中華傳播學刊收錄於科技部
2016 人社期刊評比 TSSCI 第一級

理事長：國立臺灣大學新聞研究所 林照真 教授
秘書長：國立臺灣大學新聞研究所 謝吉隆 副教授
副秘書長：世新大學通識教育中心 林承宇 助理教授
助理：劉又榛、姜逸、鄭宇茹

E-mail：ccs.official@gmail.com

聯絡電話：0965-157330

[中華傳播學會網站](#)、[中華傳播學會粉絲專頁](#)